

Cahier d'acteurs pour le réaménagement de l'aéroport de Nantes Atlantique

Par la Cité des Congrès de Nantes

Préambule :

La Cité des Congrès de Nantes est un acteur contribuant activement à l'attractivité du territoire Métropolitain Nantais depuis 27 ans. La vocation d'un palais des congrès est de constituer une véritable vitrine du savoir faire d'un territoire, d'accueillir des manifestations faisant rayonner les filières d'excellence d'un territoire. Les retombées sont multiples, à la fois retombées d'images, retombées économiques et retombées sociales si on considère l'écosystème gravitant autour des activités de la Cité (prestataires techniques, traiteurs...). Au titre des retombées économiques indirectes on peut citer le remplissage des hôtels et des restaurants de la destination lors d'accueil de grandes manifestations.

En 2018, selon la méthode de France Congrès, notre activité sur le seul secteur des rencontres professionnelles a engendré 109 Millions de retombées économiques pour le territoire, ainsi que 1030 emplois directs et indirects.

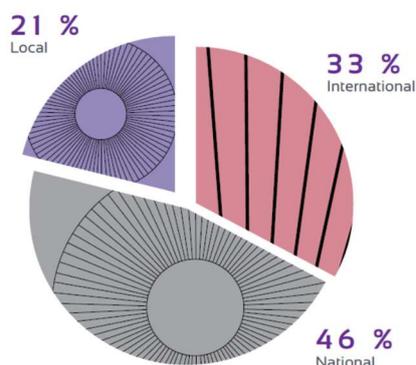
Les activités de la Cité :

Elles sont de 4 ordres : accueil de rencontres professionnelles (62% du CA), accueil d'événements culturels (20% du CA), production d'événements culturels (14% du CA), productions d'événements sociétaux (4% du CA).

Nos 4 activités ont pour vocation de faire venir du public (professionnel ou grand public).

Quand on regarde la provenance des participants de nos événements « Rencontres professionnelles », on se rend compte que près de 80% vient de la France entière ou de l'international :

Répartition du CA par secteur géographique (en %)



Les événements nationaux et surtout internationaux sont le cœur de l'activité de la Cité, car ils ont pour vocation de faire venir des participants d'autres territoires plus ou moins lointains, avec les retombées pour le territoire décrites ci-dessus.

L'international à la Cité

Quand on sait qu'un congressiste étranger dépense 348 euros par jour en moyenne, contre 214 pour un congressiste français (*source rapport annuel de l'Union des Métiers de l'Événement*), on comprend immédiatement l'importance des événements internationaux pour un territoire !

Attirer des manifestations sur une destination ne se fait pas facilement : la compétition entre destinations française, et encore d'avantage européennes et internationales est très forte, chaque territoire convoitant les retombées fortes de notre activité.

La question cruciale de la desserte

Le facteur « numéro 1 » du choix d'une destination, avant même l'attractivité de la ville, sa légitimité scientifique ou son parc hôtelier, c'est son accessibilité. Dans un contexte où le temps est de plus en plus compté, les organisateurs d'événements savent que le choix d'une destination mal desservie reviendrait à voir fondre le nombre de participants : chaque structure qui envoie des participants sur un événement subit de plus en plus la pression du temps, refusant que trop de temps soit perdu, notamment dans les transports, car ce temps n'a aucune valeur ajoutée pour elle.

Dès lors, la qualité de la desserte d'une destination dans notre marché si concurrentiel est cruciale. Aujourd'hui, Nantes est une ville attractive, où il fait bon vivre, qui grandit sagement, qui fait envie. Toutes ces qualités, alliées à la puissance de nos pôles de recherche, font le succès du tourisme de la Cité à l'international sur le marché des rencontres d'affaires.

Nantes dispose d'une desserte ferroviaire qui a longtemps été un atout, mais qui ne l'est plus. Bon nombre de nos villes concurrentes se sont rapprochées de Paris grâce à des nouveaux tronçons TGV notamment.

L'aéroport de Nantes Atlantique connaît une croissance assez exponentielle de son trafic, mais devient clairement limité dans sa capacité à gérer de manière convenable ses passagers : il suffit de regarder les terminaux récents de l'aéroport Saint Exupéry ou de Marseille Provence pour se rendre compte du gouffre qualitatif qui se creuse. Il faut absolument tout faire pour accompagner la croissance que connaît notre destination et notamment notre infrastructure aéroportuaire afin de continuer à accueillir de manière qualitative un public habitué à un haut niveau de qualité dans les aéroports. Cet accompagnement doit aussi se faire sur la desserte de l'aéroport depuis le centre-ville de Nantes et sa gare, afin de gérer plus facilement les trajets vers l'aéroport mais aussi les liaisons multimodales (Train TGV+avion).

Aujourd'hui Nantes a besoin de disposer de liaisons directes avec toutes les grandes métropoles et cœurs économiques en Europe. Il est aujourd'hui presque incroyable que l'on ne puisse pas aller de Nantes à Francfort sans correspondance par exemple...

Nantes a aussi besoin de liaisons directes et régulières avec des villes plus lointaines : le succès du vol Nantes – Montréal est le signe de la demande forte.

C'est en permettant aux participants de nos événements de pouvoir venir plus facilement que Nantes et la Cité pourront croître sur le marché des grands congrès et événements internationaux.